



DOCUMENT DE CONSENS relatiu a la presentació de l'informe :

“Representació de les relacions de gènere en les notícies sobre el sud: estudi de casos en mitjans de comunicació”

Barcelona , 5 de Maig

Peticions i recomanacions dirigides als mitjans de comunicació:

-Es recomana als mitjans de comunicació que no reproduïxin un sistema en el que les dones no tenen la mateixa legitimitat que els homes per estar en espais públics.

-Demanem un esforç major en difondre les causes socials, polítiques, econòmiques, culturals, històriques i mediambientals que provoquen la pobresa i les desigualtats.

-Es recomana als mitjans de comunicació que quan es parli de les dones en espais de poder com l'economia o la política no es faci referència a aspectes que tinguin a veure amb la vida privada per no deslegitimar-les.

-Es demana que els mitjans de comunicació siguin conscients de la seva gran influència i responsabilitat en la construcció de l'imaginari col·lectiu, i en la reproducció (o qüestionament) d'estereotips i desigualtats socials.

-Sol·licitem que mostrin a les dones com a subjectes que tenen la seva pròpia història, necessitats i aspiracions i no com a útils transmissores d'estereotips.

-Demanem als mitjans que no reforcin la visió dicotòmica entre un Sud en desenvolupament i un Nord desenvolupat. Aquesta categorització no sols divideix sinó que jerarquitzava, convertint el model del Nord en l'objectiu que s'ha d'assolir. Els MMCC són agents actius en la construcció d'asimetries i desigualtats de gènere.

-Es recomana als mitjans que per no continuar contribuint a la invisibilització de les persones o col·lectius facin servir un ús inclusiu del llenguatge. L'ús endocèntric i sexista del llenguatge es manté com a forma d'invisibilitzar les dones i les seves aportacions.

-Demanem als mitjans que no contribueixin en la subrepresentació de les dones en l'àmbit informatiu i en la seva gütització en determinats sectors de la informació, pràctiques que avui dia continuen sent usuals dins el periodisme.

-Recomanem als mitjans que procurin reproduir la imatge de dones i homes sense encasellar-la en models hegemònics de feminitat i masculinitat, en els que l'espai públic no es reparteix d'una manera equitativa entre dones i homes.

-Demanem un compromís polític i pressupostari cap a al igualtat de gènere als mitjans de comunicació catalans.

-Demanem que els mitjans de comunicació es sentin corresponsables en la lluita contra les desigualtats de gènere, ja que si invisibilitzem a les dones el que fem és perpetuar i accentuar la seva situació.

-Demanem als mitjans de comunicació catalans un esforç addicional per difondre els objectius de la Plataforma d'Acció Beijing. Quinze anys després de la seva aprovació i segons les dades del Monitoreig Global de Mitjans i el CAC, continua existint un desequilibri entre la representació de les dones i dels homes tant des de el punt de vista qualitatiu com quantitatiu.

